

Boeing in sintesi

Promuovere
l'innovazione,
l'impegno e la
sostenibilità

Forte di **un secolo di leadership e innovazione nel settore aerospaziale**, Boeing progetta, produce e supporta i più avanzati aerei commerciali, piattaforme di difesa, sistemi spaziali e di sicurezza.

Come azienda globale impegnata a creare un network e a sostenere le esigenze di sicurezza dei suoi clienti, Boeing serve partner commerciali e militari in più di 150 Paesi. **È composta da 156.000 dipendenti - di cui 20.000 al di fuori degli Stati Uniti** - impegnati nel progresso della tecnologia di oggi e di domani e nella diffusione dei **valori fondamentali dell'azienda: sicurezza, qualità e integrità**.

Boeing crede **nel lavoro e nel successo di squadra**, coltivando partnership produttive, di servizio e tecnologiche con aziende e governi di tutto il mondo, ed ha attualmente rapporti con oltre 11.000 fornitori.

11,000+	8Mln+	23	36.3K	\$197Mln+	\$67Mld
Aerei di linea	Spedizioni di componenti nel 2022	Tech Hub	Brevetti detenuti	Donati per l'impegno della comunità nel 2022	Ricavi nel 2022

Le nostre tre divisioni



Boeing Commercial Airplanes

è il principale produttore mondiale di aerei di linea ed è il più grande esportatore degli Stati Uniti. Più di 11.000 jet di linea Boeing solcano i cieli, rappresentando quasi la metà della flotta mondiale, tra cui l'ultraefficiente 787 Dreamliner e il 737 MAX, che registra vendite record. L'azienda produce anche le famiglie di jet 767 e 777 e la linea di aerei cargo più completa del mondo.



Boeing Defense, Space & Security

è leader nello sviluppo, nella produzione e nel potenziamento di aerei ad ala fissa e rotante, di satelliti commerciali e governativi, di programmi di volo spaziale e di armi. Il portafoglio dell'azienda comprende la produzione del caccia F-15EX, dell'aereo da rifornimento KC-46, degli elicotteri CH-47 Chinook e AH-64 Apache, della famiglia di satelliti 702 e la navicella spaziale CST-100 Starliner.



Boeing Global Services

è fornitore leader di soluzioni che consentono alle flotte mondiali di volare in modo sicuro, efficiente e sostenibile grazie all'innovazione data-driven. L'azienda offre soluzioni per ogni fase del volo, dall'addestramento ai ricambi, alla manutenzione e alle competenze ingegneristiche, per supportare le compagnie aeree, i governi, le aziende e i clienti dell'aviazione generale.



Presenza mondiale

La presenza globale di Boeing comprende clienti in oltre 150 Paesi, dipendenti e operazioni in più di 65 Paesi.



2.375
stabilimenti fuori
dagli Stati Uniti

2.250
fornitori fuori
dagli Stati Uniti

20K
dipendenti non
americani

65
Paesi con
collaboratori

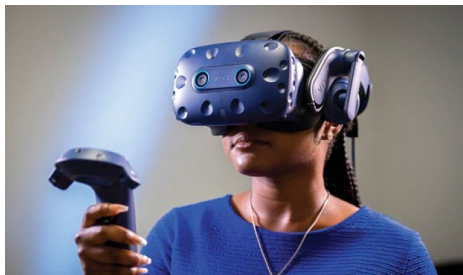
50
Università
partner

40%
di ricavi nel 2022
da vendite
internazionali

■ 65 paesi con dipendenti Boeing |

■ Clienti Boeing in 150 paesi nel mondo

Le nostre priorità



Guidare l'innovazione

Con 3 miliardi di dollari investiti annualmente in ricerca e sviluppo, Boeing sta sviluppando le competenze necessarie per trasformare il futuro dell'aerospazio in un modello sostenibile, digitale e autonomo. Sono in corso i test per realizzare l'aereo a corridoio doppio più efficiente dell'industria aerea in termini di consumo di carburante e un veicolo aereo senza pilota stealth e multifunzione.



Promuovere la sostenibilità

Il nostro obiettivo è quello di avere un impatto zero sul nostro pianeta, rafforzando i progressi in campo tecnologico. Ci impegniamo a rendere i nostri aerei commerciali compatibili con i carburanti sostenibili per l'aviazione entro il 2030, a realizzare propulsioni elettriche e di altro tipo, a migliorare la gestione del traffico aereo e nella ricerca di materiali sostenibili, il team di Boeing inoltre sta lavorando in tutto il settore per migliorare le prestazioni ambientali. Il nostro innovativo programma ecoDemonstrator ha accelerato l'innovazione, portando tecnologie di alto livello fuori dal laboratorio e testandole per risolvere le sfide a cui devono far fronte le compagnie aeree. Dopo oltre un decennio, il programma ha esaminato più di 230 tecnologie di cui un terzo sono state utilizzate su nuovi aeroplani.



Impegno per un mondo migliore

Negli ultimi dieci anni, Boeing ha investito 2 miliardi di dollari nelle comunità di tutto il mondo per promuovere l'istruzione STEM, assistere i membri delle forze armate, i veterani e le loro famiglie, promuovere la gestione dell'ambiente e sostenere le comunità svantaggiate. L'impegno di Boeing per il mondo di domani continuerà a seguire i pilastri "Our Future", "Our Heroes" e "Our Homes".